



Facultad de
Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

12^o *Simpósio*
REGIONAL DE INVESTIGACIÓN CONTABLE

Tema 5: el proceso de enseñanza-aprendizaje en contabilidad. Evaluación. Didáctica general y didáctica específica

TÍTULO

NEUROPEDAGOGÍA APLICADA A LA CONTABILIDAD: ESTIMULANDO LAS HABILIDADES COGNITIVAS

Autora: Tariana Maia Gessaga¹



Instituto de Desarrollo Económico e Innovación-Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

tgessaga@untdf.edu.ar – +54 -2901-42-3915/ +54-2901-47-2038

¹ Profesora en Artes Visuales (UNLP). Contador Público (UNPSJB). Estudiante de Maestría en Contabilidad para EPeq (AIU). Docente Investigador – Profesor Adjunto Regular Área Contabilidad (IDEI-UNTDF).

RESUMEN

TÍTULO **NEUROPEDAGOGÍA APLICADA A LA CONTABILIDAD: ESTIMULANDO LAS HABILIDADES COGNITIVAS**

Autora: Tariana Maia Gessaga

*“El estudio no se mide por el número de páginas leídas
en una noche, ni por la cantidad de libros leídos en un semestre.
Estudiar no es un acto de consumir ideas sino de crearlas y recrearlas” (P. Freire, 1989)*

El presente trabajo posee un doble propósito. Por un lado, vuelca la experiencia de la práctica docente en el ámbito universitario en la enseñanza de “Modelos Contables”, el cual se desarrolla como tema de base, para trabajar posteriormente con temas de medición, siendo el mismo un contenido mínimo, del segundo año de la carrera de Contador Público dependiente del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación de la Universidad de Tierra del Fuego. Y por otro, se intenta dar sustento de carácter científico a las prácticas docentes referidas en el marco de los principios de Neuropedagogía que últimamente se han puesto de relevancia para la transformación del sistema educativo en general.

Como antecedentes de ésta línea de pensamiento, referimos el trabajo de la autora publicado en el “Simposio Internacional de Enseñanza para la Comprensión en Educación Superior” (UNTDF, Ushuaia-2014). El marco teórico que sustentó el enfoque de la enseñanza de la Contabilidad aplicando la “Teoría del Color” retoma supuestos de una de las Teorías Educativas conocida como la Pedagogía de la Revisión Crítica (surgida a mediados S.XX), concibiendo el acto de enseñanza y aprendizaje como una relación dialéctica de construcción del conocimiento entre el docente y el estudiante.

Entre los aportes del campo de la Neurociencia y la Neuropedagogía, se encontraron numerosos elementos que dan sustento a la práctica docente que se viene desarrollando en el ámbito del IDEI-UNTDF para la enseñanza de la Contabilidad. Es por ello que el presente trabajo se dividirá en tres secciones. En la primera se presentará una breve introducción de los supuestos científicos que propician el aprendizaje de las habilidades cognitivas (en concreto aquellas relacionadas con el programa de materia en términos de medición de la riqueza y del patrimonio de los entes); en la segunda etapa, se describirán los aspectos sobre los cuales se ha apoyado el desarrollo de la nueva práctica docente, apelando a las condiciones histórico-sociales y cognitivas de los estudiantes que ingresan actualmente a la Universidad; y por último, en la tercer etapa, se desarrollará una contrastación del programa analítico para diferenciar los saberes que resultan plausibles de *adaptar* a la nueva metodología para eliminar las clases magistrales y propender al aprendizaje autónomo del estudiante.

Se darán por preconcebidos y conocidos para el lector, los contenidos específicos del tema relativo a “Modelos Contables”, entendidos como los enfoques de medición y valuación del patrimonio de un ente, basados en los parámetros de Capital a Mantener, Unidad de Medida, Criterios de Medición y Valor Límite.

Se espera que en la socialización de estas experiencias con otros colegas puedan surgir herramientas y estrategias para la mejora continua de la educación superior.

PALABRAS CLAVES: Neuropercepción, Nuevas tendencias pedagógicas, Habilidades Cognitivas, Sociedad de la Imagen, Sociedad del Conocimiento.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo retoma la línea de trabajo que se presentó en el año 2014 en el “Simposio Internacional de Enseñanza para la Comprensión en Educación Superior” (UNTDF, Ushuaia-2014), en el cual se presentó la experiencia docente de la enseñanza del tema “Modelos Contables” mediante el uso de la “Teoría del Color”.

Entonces no se había justificado la práctica docente más allá del enfoque de la Pedagogía de Revisión Crítica, en la cual la construcción dialéctica del conocimiento se propiciaba desde el estímulo visual aprovechando la formación y desarrollo del estudiante que ingresaba al ámbito universitario habiendo conformado su percepción a instancias de la denominada *Sociedad de la Imagen* (Dussel, 2009).

El aporte de este nuevo trabajo proviene de los estudios de la Neurociencia, entendida como aquella disciplina que tiene por objeto estudiar la forma en que el cerebro “aprende”. Es oportuno señalar que el objeto de este trabajo hace un breve señalamiento a los principios pero no busca desarrollar exhaustivamente el proceso de aprendizaje desde el punto neurocientífico, sino aprovechar las premisas para justificar la práctica docente que permite, además, ir reemplazando la típica clase magistral para propender a un aprendizaje activo y comprometido del estudiante.

Es por ello que presentaremos la experiencia docente detallada para luego esquematizar los fundamentos científicos de la modalidad y por último, se repasarán los contenidos del programa de la materia, para realizar una propuesta de adaptación a implementar en los ciclos lectivos futuros.

La experiencia de enseñar con colores

Como se explicitará más adelante, la propuesta áulica de enseñar un aspecto de la Contabilidad (como lo es la medición y valuación del patrimonio desde el enfoque de los distintos modelos contables) a través de la aplicación de nociones de la teoría del color, deviene de considerar la inevitable conformación del sistema de percepción de los alumnos que ingresan hoy a la Universidad en el contexto, no sólo de la denominada Sociedad del Conocimiento, sino más concretamente de una *Cultura de la Imagen*.

Es innegable reconocer que hoy por hoy, los sujetos de aprendizaje que asisten a las aulas, poseen un desarrollo de la percepción visual que resulta ser constitutiva de una característica *capitalizable* a la hora de establecer una comunicación; en concreto, la comunicación que se da en la instancia de enseñanza-aprendizaje.

Por ello, se entiende que la aprehensión de lo que resulta significativo al estudiante en su vida extraacadémica responde en mayor medida a instancias iconográficas y/o visuales en comparación a las instancias lectoras. Lo que en palabras de Dussel referiría a la *cultura visual* y la *cultura letrada* que convergen en el sistema educativo (Dussel, 2009).

Haciendo eco de esta *cultura visual*, entendida no como un simple repertorio de imágenes sino como un *conjunto de discursos visuales que construyen posiciones y que están*

*inscritos en prácticas sociales*¹ resulta destacable el casi intuitivo desarrollo que poseen la mayoría de los jóvenes estudiantes de su inteligencia espacial².

De manera que al proponer una *nueva* forma de establecer un diálogo a partir de una instancia visual recupera estas y otras características espacio-temporales que permiten desarrollar esta nueva herramienta pedagógica: la de enseñar Modelos Contables utilizando las nociones de la Teoría del Color.

Lo que se propone concretamente es identificar cada variable del Modelo a estudiar con un color específico y afianzar el reconocimiento de los rubros sobre los que impacta dicha variable, de manera de poder establecer la medición, valuación y exposición en términos válidos respecto de ese modelo utilizado. Con asiento en lo analizado desde la función perceptiva con la Teoría del Color, se utiliza el color rojo (el color con mayor longitud de onda) para identificar la primera variación desde el Modelo Histórico al Modelo Histórico Ajustado, en relación a la **Unidad de Medida**. Es decir, que el efecto producido por la incorporación de esta variable, genera el reconocimiento del **RECPAM**, y todos los rubros que deben ser analizados bajo esta perspectiva son identificados preliminarmente y luego, quedan expuestos en el Estado de Situación Patrimonial y en el Estado de Resultados, de acuerdo al color asignado.

Luego, al abordar el Modelo de Valores Corrientes, se utiliza un color de longitud de onda media, que es el color verde, de manera de identificar que todos los rubros sobre los que impacta el **Criterio de Medición**, al variar de los valores históricos a los valores corrientes, se genera el reconocimiento del **RESULTADO POR TENENCIA**.

Para poder reforzar la aplicación de la aplicación de la regla del **Valor Límite**, se utiliza un color de longitud de onda baja, el color azul. Tanto sea para los modelos cuyo criterio de medición es a valores históricos, en los que se aplica la regla de **Costo o Mercado, el Menor**, como así también para los modelos que utilizan como criterio de medición el de valores corrientes, y la regla para el valor límite utilizada es el **Valor Recuperable**.

En principio, se analiza en el plan de cuentas y para cada modelo, los rubros o cuentas que serán impactados por la variabilidad de cada parámetro (unidad de medida, criterio de medición). Queda fuera del objeto de estudio los modelos con capital a mantener de tipo físico, operativo o económico. Este ejercicio de identificación, refuerza la percepción para la exposición final de cada cuenta, ya que los estudiantes interpretan que al variar el parámetro de Unidad de Medida, de Moneda Heterogénea (o Nominal) a Moneda Homogénea, todos los rubros No Monetarios, quedarán expresados en el Estado de Situación Patrimonial y en el Estado de Resultados, en la unidad de medida de cierre.

Se analiza cada Modelo haciendo incapié en que el parámetro que varía lo hace en función del color asignado, como se explicará más adelante.

El trabajo concluye con los resultados de un estudio estadístico realizado sobre el grupo de alumnos que han transitado por la experiencia del aprendizaje a través del uso de acentos de color, en el que se han monitoreado los saberes previos respecto del método de estudio y la aprehensión significativa que ha generado sobre el tema la enseñanza con esta nueva metodología

LA EXPERIENCIA DEL COLOR EN LA COMPRESIÓN DE MODELOS CONTABLES

En principio, antes de justificar la enseñanza para la comprensión a través de la aplicación de las nociones de la Teoría del Color, se considera oportuno mencionar la concepción sobre la “enseñanza” que la autora del presente trabajo sostiene como

¹ Dussel, Inés. Op. Cit. Pág. 181

² Definida dentro de la Teoría de Inteligencias Múltiples (desarrollada por Howard Gardner) como aquella capacidad que tiene el individuo de aprehensión y relación frente a aspectos como el color, la línea, la forma, la figura, el espacio, y la relación que existe entre ellos –entre otras características–.

fundamento de su práctica docente. Y esta es la de considerar la enseñanza como un intento, tal como lo conciben los autores de *“El ABC de la tarea docente”* quienes expresan:

“¿Por qué hablamos de la enseñanza como un intento? Porque al tratarse de una relación entre personas no es posible asegurar que aquello de se debe o se quiere comunicar sea efectivamente transmitido y adquirido. Para decirlo en un lenguaje más usual: el hecho de que el docente enseñe no significa que el alumno aprenda o que aprenda lo que se quiere enseñarle. Sin embargo, no hace falta desesperarse por esta afirmación: si el alumno no aprendiera nunca algo cercano o parecido a lo que se le intenta transmitir, la enseñanza sería una actividad sin sentido.” (Gvitz, S. y Palamidessi, M., 2000)

Ahora bien, entendiendo ya la enseñanza como un intento, lo es en un contexto cultural que en la actualidad se encuentra atravesado por las instancias iconográficas y audiovisuales que caracterizan los tiempos actuales. Este contexto permite desarrollar a los jóvenes un capital cultural que se podría definir como *una suerte de “manual” que ayuda al individuo a entender la sociedad y a vivir en ella* (Morduchowicz, 2003). Los medios de comunicación, la multimedia, el desarrollo de internet y las nuevas tecnologías forman parte, sin duda, de ese capital cultural.

Bajo esta concepción, es importante notar que en el contexto de la Sociedad del Conocimiento las formas de percepción y circulación de la cultura han generado una conformación del sistema de aprendizaje de los estudiantes que presenta un desafío al momento de establecer una comunicación con ellos.

Es innegable reconocer que hoy por hoy, los sujetos de aprendizaje que asisten a las aulas, poseen un desarrollo de la percepción visual que resulta ser constitutiva de una característica *capitalizable* a la hora de establecer una comunicación; en concreto, la comunicación que se da en la instancia de enseñanza-aprendizaje.

Analizando entonces que la aprehensión de lo que resulta significativo al estudiante en su vida extraacadémica responde en mayor medida a instancias iconográficas y/o visuales en comparación a las instancias lectoras, es que surge la propuesta de enseñar el abordaje práctico del tema sobre medición y valuación del patrimonio del ente a través de los acentos de color.

Cómo enseñar modelos contables utilizando nociones de la teoría del color

Retomando los conceptos vertidos al inicio del trabajo, y considerando conocidos por el lector los aspectos teóricos fundamentales de los Modelos Contables, se describirá la metodología pedagógica propuesta para su enseñanza –en términos prácticos- utilizando los colores.

Los colores escogidos son el rojo, el verde y el azul, por ser éstos los colores básicos para los que fisiológicamente está constituido el ojo del ser humano para ser percibidos en forma pura.

Recuérdese que el rojo es el color de mayor longitud de onda. Al iniciar el estudio de los Modelos, los estudiantes ya tienen incorporado los saberes que sustentan el Modelo Tradicional o también denominado Histórico (Capital Financiero, Moneda Nominal y Valores Históricos).

La variable que se modifica al presentar el segundo Modelo, como sabemos, es la Unidad de Medida, que cambia de Nominal a Homogénea, resultando el Modelo Histórico Reexpresado. Como este es la principal diferencia que surge al abordar el nuevo modelo (Capital Financiero, Moneda Homogénea y Valores Históricos), se seleccionó el color **ROJO**, como el que define el cambio en la **Unidad de Medida**; y así, lo que se referencia es que al adoptar la Unidad de Medida **Homogénea**, se genera el reconocimiento del **RECPAM** (Resultado por Exposición al Cambio en el Poder Adquisitivo de la Moneda).

El tercer modelo que se aborda en el proceso de enseñanza es el de Valores Corrientes. Al compararlo con el Modelo Histórico, los estudiantes identifican que la variable

que cambia es la referida al **Criterio de Medición**, adoptando el color **VERDE** como el que define el criterio de **Valores Corrientes** y el reconocimiento del **Resultado por Tenencia** (referenciado por el acrónimo **RxT**).

Una vez que estos conceptos están suficientemente aprehendidos, se aborda el cuarto modelo, de Valores Corrientes Reexpresados, en el que se combina Capital Financiero, **Moneda Homogénea** y **Valores Corrientes**. De esta manera, es inmediata la asociación que hace el estudiante, comprendiendo que los resultados a reconocer son el **RECPAM** y el **RxT**.

Ahora bien, no es menor la aplicación de la regla del **Valor Límite** a todos los activos, independientemente del modelo, que en general no resulta aprehendida por los estudiantes, pues en las instancias de evaluación es reiterada la falta de comparación de los valores históricos, históricos ajustados o corrientes con el valor límite. Es por ello que se ha incorporado esta variable dentro de la enseñanza referenciándola con color **AZUL**, el color de una longitud de onda más baja. Lo que no cambia en este caso es la diferenciación de color entre el concepto de valor límite que se aplica en los modelos cuyo criterio de medición es a valores históricos y el valor límite que resulta comparable en los modelos que utilizan los valores corrientes. Esta diferenciación debiera ser inconfundible en virtud de los fundamentos teóricos que sustentan dichas comparaciones.

En resumen, se presentan los modelos haciendo hincapié en que cada uno de ellos lleva un *acento* de color que impacta en distintos rubros del patrimonio. Para ello se repasan visualmente los distintos modelos representando sus variables y ajustes tipo. Por ejemplo, al abordar el primer Modelo se presenta el siguiente cuadro:

	Capital a Mantener	Unidad de Medida	Criterio de Medición	Valor Límite	Comparaciones en las cuentas de Activo:
Modelo Histórico	CF ¹	MN ²	VH ³	CoM ⁴	VO= VL= C o M, el menor
Referencias: ¹ Capital Financiero ² Moneda Nominal (o Heterogenea) ³ Valores Históricos ⁴ Costo o Mercado, el menor					

Luego, se aborda el segundo Modelo, resaltando el único parámetro que varía (ello, en función de los aspectos teóricos ya estudiados):

	Capital a Mantener	Unidad de Medida	Criterio de Medición	Valor Límite	Ajuste en los rubros identificados en el Plan de Cuentas:
Modelo Hist. Reexpresado	CF ¹	MN ²	VH ³	CoM ⁴	VO= } RECPAM V _{reexp} = } VL= C o M, el menor
Referencias: ¹ Capital Financiero ² Moneda Nominal (o Heterogenea) ³ Valores Históricos ⁴ Costo Reexpresado o Mercado, el menor					

El tercer Modelo, de Valores Corrientes, se hace mención al cambio de la regla del Valor Límite y al distintivo cambio del criterio de medición:

	Capital a Mantener	Unidad de Medida	Criterio de Medición	Valor Límite	Ajuste en los rubros identificados en el Plan de Cuentas:
M. Valores Corrientes	CF ¹	MN ²	VC ³	VR ⁴	VO= } VC= } RxT VL= VR
Referencias: ¹ Capital Financiero ² Moneda Nominal (o Heterogénea) ³ Valores Corrientes ⁴ Valor Recuperable					

Y finalmente, se expone el cuarto Modelo, de Valores Corrientes Ajustados:

	Capital a Mantener	Unidad de Medida	Criterio de Medición	Valor Límite	Ajuste en los rubros identificados en el Plan de Cuentas:
M.Val. Corrientes Reexpresados	CF ¹	MH ²	VC ³	VR ⁴	VO= } RECPAM V _{reexp} = } VC= } RxT VL= VR
Referencias: ¹ Capital Financiero ² Moneda Homogénea ³ Valores Corrientes ⁴ Valor Recuperable					

En orden a poder capitalizar estas nociones, lo que se le pide al estudiante es que logre identificar en el Estado de Situación Patrimonial y en el Estado de Resultados aquellas partidas que generarán el reconocimiento del RECPAM y del RxT, colocando un *acento de color* a cada una de ellas, es decir, que identifique con un punto rojo aquellos rubros NO MONETARIOS (que resultan de interés para los modelos que utilizan como Moneda la Homogénea) y con un punto verde aquellas partidas que generarán el reconocimiento de Resultado por Tenencia. Lo que se destaca en esta tarea es que al acentuar con esos puntos de color, lo que deben recordar los estudiantes es que sólo cuando se esté bajo un modelo que use alguna de las variables que coincidan con ese color, entonces se generará el reconocimiento de los resultados característicos de cada uno de ellos. Y, en definitiva, la partida deberá quedar expuesta por el valor que coincida con el color asignado: o valor nominal (si no tiene acento de color), valor reexpresado o valor corriente, de acuerdo al modelo. Veremos en el siguiente ejemplo como quedaría el resultado de la práctica una vez que se realizan todos los ajustes.

Se presenta a modo de ejemplo, una situación patrimonial y de resultados de un caso práctico de estudio:

MODELO CONTABLE	HISTORICO	HIST. REEXP.	CORRIENTE	CTE. REEXP.
VARIABLES	CF-MN-VH	CF-MH-VH	CF-MN-VC	CF-MH-VC
ACTIVO				
Caja	1500,-	1500,-	1500,-	1500,-
Banco Macro c.c.	2.578,-	2.578,-	2.578,-	2.578,-
Acc. Ledesma SA ●●	5.997,-	6.298,85	6.835,50	6.835,50
Mercaderías ●●	1.630,-	1.956,-	2.100,-	2.100,-
Total Activo	11.705,-	12.330,85	13.013,50	13.013,50
PASIVO				
PAT. NETO				
Capital Social ●	10.000,-	10.000,-	10.000,-	10.000,-
Ajuste al Capital ●		2.00,-		2.00,-

Rdo. del Ejercicio ●	1.705,-	330,85,-	3.013,50	1.013,50
Total P + PN	11.705,-	12.330,85	13.013,50	13.013,50

ESTADO DE RDOS.				
Ventas ●	4.200,-	4.620,-	4.200,-	4.620,-
CMV ●●	(2.445,-)	(2.934,-)	(2.550,-)	(2.805,-)
Res. Bruto	1.755,-	1.686,-	1.650,-	1.815,-
Gastos Administ. ●	(50)	(52,50)	(50)	(52,50)
RECPAM		(1.302,65)		(1.302,65)
RxT			1.413,50	553,65
Rdo. del Ejercicio	1.705,-	330,85	3.013,50	1.013,50

Nótese que como rasgo distintivo en el Modelo de Valores Corrientes ajustados el Costo de la Mercadería Vendida se expone con la mitad de las cifras en rojo y la mitad en verde, para que los alumnos tengan presente que al momento de determinar el valor corriente, lo reexpresen por el coeficiente desde el momento de la venta al momento del cierre de ejercicio pues de otra manera, quedaría expuesto dicho costo a un “valor corriente histórico” (atento la característica de la unidad de medida que adopta el modelo mismo).

NEUROPEDAGOGIA Y HABILIDADES COGNITIVAS: EL COLOR, LA FORMA, LA IMAGEN

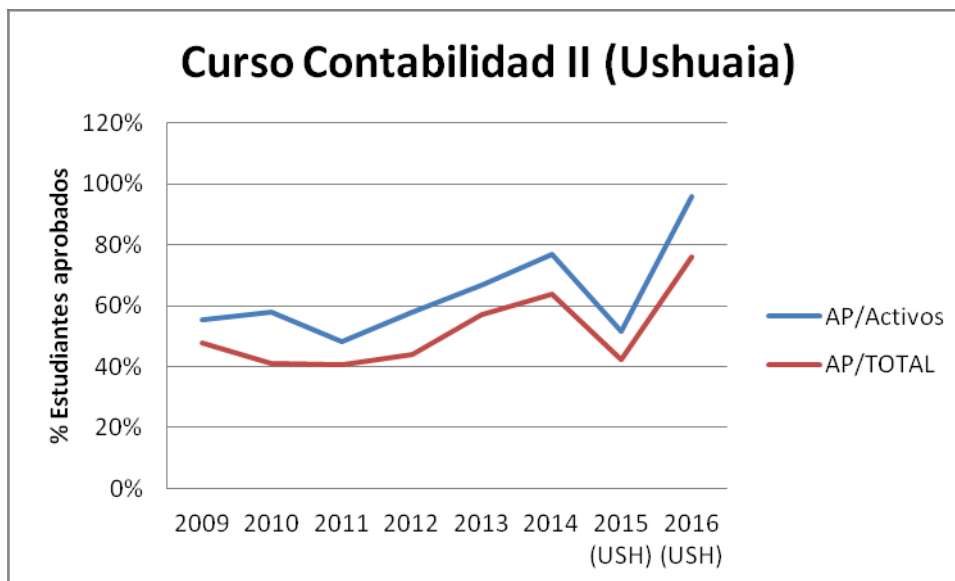
Por lo expuesto en la experiencia detallada anteriormente, el fundamento a la metodología desarrollada para el dictado de los temas se ve reforzado por el aporte de los conceptos desarrollados por la Neuropedagogía.

En principio, ligar los estudios neurológicos con la educación resultó un camino necesario e imperioso desde la aparición de algunos conflictos de comunicación eficaz entre estudiantes y profesores que provocaron, en términos cualitativos, clases disfuncionales, exámenes de bajo rendimiento y hasta abandonos prematuros de la cursada o hasta la desaprobación; en términos cuantitativos, hubo una retracción del porcentaje de estudiantes que lograron aprobar el cursado de la materia en el ciclo 2015, comparativamente con los años anteriores, que había alcanzado el máximo en el cursado 2014 con un 64% de estudiantes aprobados respecto del total de la matrícula a un 43% en 2015 (muy por debajo del año 2009, año base de medición).

En el ciclo 2016, se implementaron ciertos cambios propiciados por este nuevo enfoque neuropedagógico, para reemplazar las clases magistrales y propender al aprendizaje activo y comprometido, con resultado muy alentadores. Se logró superar el máximo histórico, e incluso superarlo, alcanzando un 76% de estudiantes aprobados sobre el total de inscriptos.

En la tabla siguiente se resumen las estadísticas que se ven graficadas en la imagen que le sigue:

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (USH)	2016 (USH)
Aprobados	21	18	13	15	20	23	17	22
Desaprobados	8	4	5	6	1	1	3	2
Abandonos	9	9	9	5	9	6	13	1
Inasistentes	6	13	5	8	5	6	7	4
TOTAL	44	44	32	34	35	36	40	29
AP/Activos	55%	58%	48%	58%	67%	77%	52%	96%
AP/TOTAL	48%	41%	41%	44%	57%	64%	43%	76%



Como puede verse el incremento puede responder a diversos factores, sobre todo considerando que se trata de una comparación entre grupos de sujetos con particularidades identitarias únicas e irrepetibles. En nuestro análisis más general, atribuimos un buen porcentaje al cambio de dinámica de las clases magistrales hacia un aprendizaje autónomo por búsqueda orientada de los temas a abordar en cada clase. Esto se implementó con una clase expositiva breve (con apoyo visual en presentación Power Point), luego una ejercitación práctica breve en el pizarrón (eventualmente con dinámica de participación por grupos) y, posteriormente una encuesta teórica en la plataforma para consolidar conceptos teórico-prácticos (para lo cual los estudiantes debían tener una lectura previa de la bibliografía).

Todo este logro pudo consolidarse, además, por la contrastación realizada en los hallazgos de la Neurociencia y en particular, de la Neuropedagogía que podría resumirse en los siguientes aspectos presentados por la autora Ana Lucia Campos en su trabajo, y de los cuales extrajimos los más relevantes para este trabajo:

“El cerebro, es el único órgano del cuerpo humano que tiene la capacidad de aprender y a la vez enseñarse a sí mismo”

“El cerebro aprende a través de patrones”

“Las emociones matizan el funcionamiento del cerebro”

“El cerebro necesita del cuerpo así como el cuerpo necesita del cerebro”

“El cerebro aprende desde diferentes vías.”

“El cerebro aprende con diferentes estilos.”

“El desarrollo del cerebro está bajo influencias genéticas y ambientales.”

“La música y el arte ejercen influencia en el cerebro”

“La capacidad del cerebro para guardar información es ilimitada y maleable.”

“El cerebro establece una ruta para el aprendizaje.”

“El proceso de desarrollo cerebral es gradual y por ello las propuestas de aprendizaje deben ir de lo más simple y concreto a lo más abstracto y complejo.”³

De esta manera, apelamos a una organización de clases dinámicas aprovechando el potencial del estudiante que se siente estimulado ante desafíos intelectuales que se acompañan con propuestas visuales, auditivas, y de construcción colectiva, sin dejar el estudio

³ Campos, Ana Lucia: “Neuroeducación: uniendo las neurociencias y la educación en la búsqueda del desarrollo humano”.(2010)

autónomo que fuera motivado por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la plataforma web denominada EDMODO.

Hemos podido comprobar que los principios de funcionamiento del cerebro son un elemento fundamental a la hora de planificar la tarea docente. En la transmisión y construcción del conocimiento se han implementado instancias de construcción y deconstrucción para generar un aprendizaje continuo y permanente en el cursado. La experiencia fue altamente gratificante y la devolución por parte de los estudiantes confirma que la práctica implementada resultó ser adecuada para el desarrollo de los contenidos. Si bien en esta instancia sólo se ha adaptado la unidad temática “Modelos Contables”, en el siguiente ciclo se trabajará en adaptar el resto del programa con la siguiente secuencia temática:

CAPÍTULO 2. ASIGNACIÓN DE VALOR AL PATRIMONIO

Unidad 2. Criterios de Medición en general.

Unidad 3. Criterio de medición particular. Rubros con medición primaria a valor histórico.

Unidad 4. Criterio de medición particular. Rubros con medición primaria a valores corrientes.

CAPITULO 3: LA MEDICIÓN DE LAS PARTIDAS DEL PATRIMONIO NETO Y LA MEDICIÓN DE PARTICIPACIONES PERMANENTES EN OTRAS SOCIEDADES

Unidad 5: Fuente de Financiación propia de la organización

Unidad 6. Inversiones Permanentes

CAPITULO 4. AJUSTE A RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES (AREA) Y OTROS TEMAS ESPECÍFICOS DE MEDICIÓN

Unidad 7. Hechos posteriores. Actividades productivas. Particularidades en la medición

Unidad 8. Medición de la Responsabilidad Social

CONCLUSION

Los resultados presentados permiten aventurar una especie de confirmación a la práctica docente desarrollada en el ciclo lectivo 2016, con el apoyo de estimulación neuropsicológica en el aspecto de rendimiento académico admisible para la aprobación del cursado en la temática “Modelos Contables”, que como se dijera anteriormente, constituye uno de los contenidos mínimos del programa de Contabilidad de Segundo Año de la Carrera de Contador Pública dictada en el ámbito del IDEI (UNTDF).

Se espera poder ir adaptando el resto del currículo en el siguiente año e ir midiendo los efectos de estas prácticas no solamente en términos cuantitativos sino también en la calidad de relaciones que los estudiantes establecen con la materia, la carrera y su futuro perfil profesional, encontrando el gusto por el desafío intelectual y abordando las problemáticas con diversas herramientas que estimulan diversas áreas del cerebro, propendiendo a una mayor aplicabilidad del contenido y de su uso posterior en situaciones similares.

Se espera que en la socialización de estas experiencias con otros colegas puedan surgir herramientas y estrategias para la mejora continua de la educación superior.

BIBLIOGRAFÍA

- Biondi, Mario (2005). *Contabilidad Financiera*. Ed. Errepar. Buenos Aires.
- Campos, Ana Lucía (2010). *Neuroeducación: Uniendo las Neurociencias y la Educación en la Búsqueda del Desarrollo Humano*. Revista Digital "La Educación". Organización de los Estados Americanos.
- Castillo, Daniel Prieto (1999). *La Comunicación en la Educación*. Ediciones Ciccus-La Crujía. Buenos Aires.
- Chomsky, Noam y Dietrerich, Heinz (2001). *La sociedad global. Educación, Mercado y democracia*. Oficina de Publicaciones. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Dussel, Inés (2009). *Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos*. Revista Nómadas, N° 30. Pág. 180-193. Universidad Central Colombia. Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos. Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte.
- Fowler Newton, Enrique (2011). *Cuestiones Contables Fundamentales*. 4ta. Edición. La Ley. Buenos Aires.
- Gardner, Howard (1983). *Inteligencias Múltiples*. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- Giddens, Anthony (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Ed. Taurus/Alfaguara. Madrid.
- Gvirtz, Silvina y Palamidessi, Mariano. (2000). *El ABC de la tarea docente: curriculum y enseñanza*. Ed. Aique. Buenos Aires.
- Mirzoeff, Nicholas (1999). *Una introducción a la cultura visual*. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- Morduchowicz, Roxana (2004). *El Capital Cultural de los Jóvenes*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Pahlen Acuña, Ricardo y otros (2009). *Contabilidad – Pasado, Presente y Futuro*. Ed. Errepar. Buenos Aires.
- Schwartz, Vanessa y Przblyski, Jeannene (eds.) (2004). *The Nineteenth-century Visual Culture Reader*. Routledge. Nueva York.
- Seltzer, Juan Carlos (2013). *Formando Competencias. Homo Discens. Un guión estratégico para aprender a enseñar*. Ed. Cooperativa (2da. Edición). Buenos Aires.
- UNICEF (2008). *Proponer y Dialogar. Temas Jóvenes para la reflexión y el debate*.